



The
GASTRONOME
FOOD & LEISURE
EST. 2026

Медиа кит

The Gastronome — это не просто рекламная площадка,
а среда в которой бренд становится частью городского лайфстайла.

Целевая аудитория

Семьи с детьми

Предприниматели
и гастро-энтузиасты

Тинейджеры

Туристы и экспаты



Ожидаемый трафик и динамика роста

The Gastronome формирует устойчивый поток гостей с прогнозируемым ростом показателей



Среднесуточный трафик:

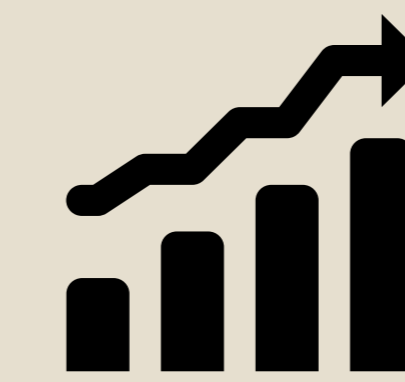
5 600 гостей в день
2 044 000 гостей в год



Годовая динамика:

Планируемый ежегодный
рост посещаемости
на уровне 30–40%

Рост обеспечивается за счёт:



Расширения пула
гастрономических резидентов



Усиления событийной
и культурной программы



Формирования устойчивого
комьюнити вокруг проекта



Роста туристического
потока и интереса к формату



Медиаэкран на фасаде здания

Крупноформатный digital-носитель,
ориентированный на внешний
трафик и городской поток.

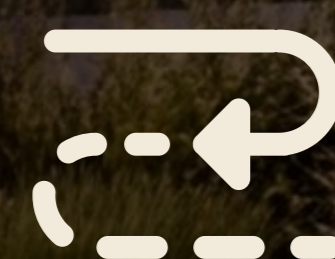
Форматы размещения (секунды):

5 / 10 / 15

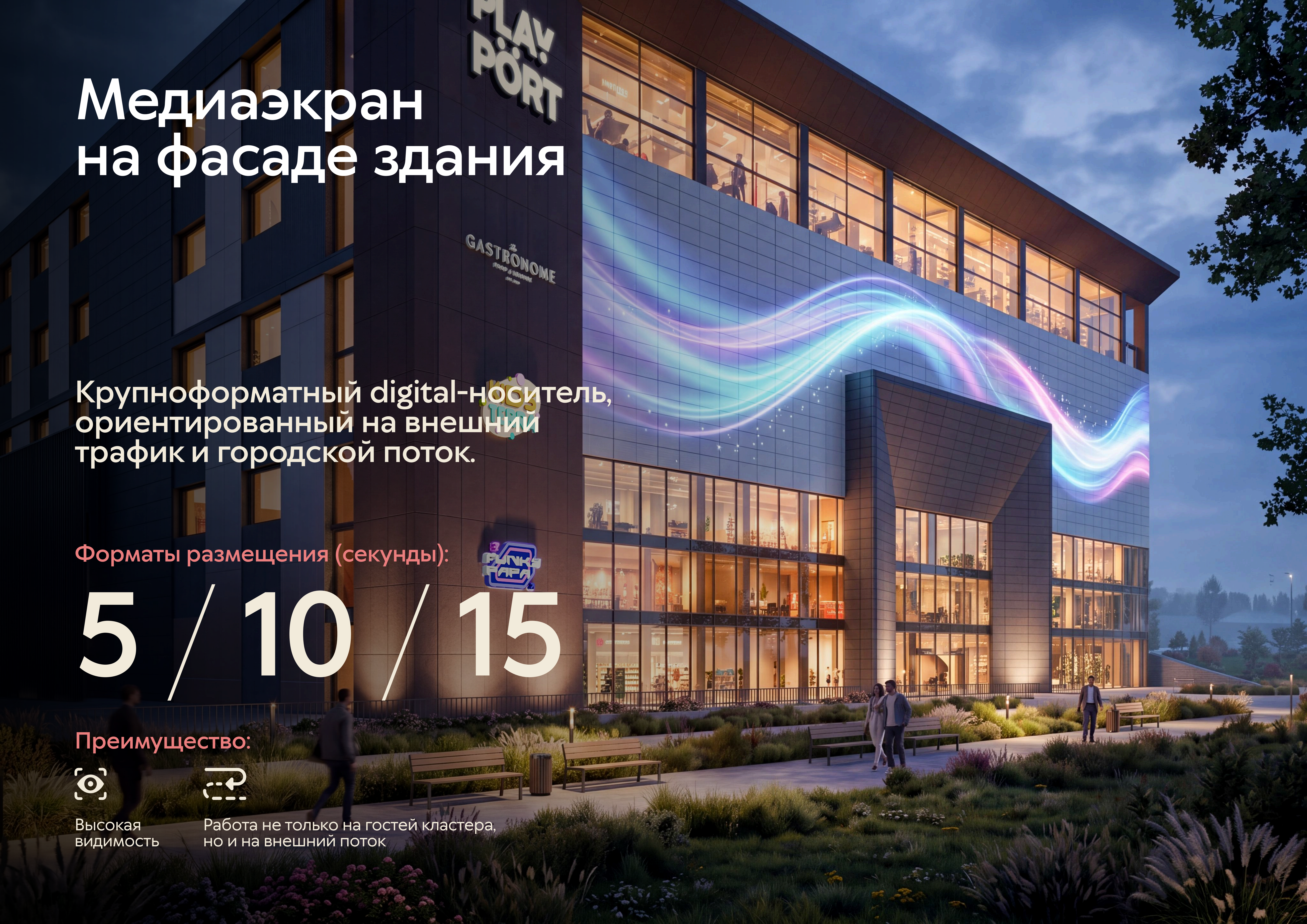
Преимущество:



Высокая
видимость



Работа не только на гостей кластера,
но и на внешний поток



Центральный экран в входной зоне

Ключевая точка первого
контакта с гостем.

Форматы размещения (секунды):

5 / 10 / 15



Экраны над корнерами и ресторанными концепциями

Форматы размещения (секунды):

5 / 10 / 15

Преимущество:



Влияние
на decision-making

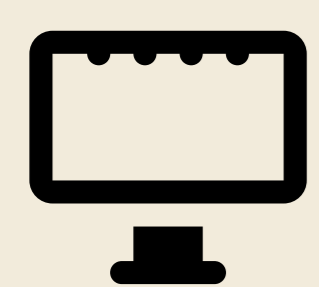


Контакт с аудиторией
в момент покупки

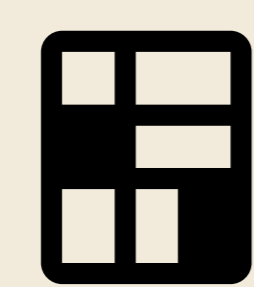
Брендовые инсталляции (спецпроекты)

Размещение крупных визуальных объектов бренда на территории детской площадки

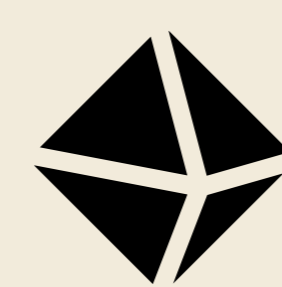
Форматы размещения:



Индивидуальные рекламные инсталляции

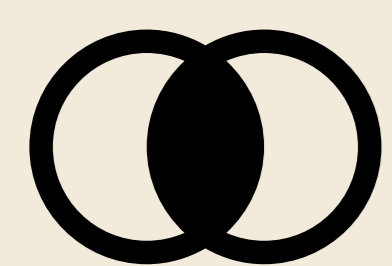


Продуктовые арт-объекты



3D-объекты

Преимущество:



Высокий уровень вовлечения



Ассоциация бренда с пространством



Фотоконтент и органический охват



Брендинг лаунж-зоны

Эксклюзивная возможность закрепления
бренда за отдельной зоной отдыха (коворкинг)

Включает:



Визуальное оформление
пространства



Интеграцию в мебель,
декор и навигацию



Возможность проведения
активностей

Преимущество:



Длительный контакт
с аудиторией



Формирование ассоциации
«пространство = бренд»

Бренди́рование лаунж-зоны

Дополнительные возможности интеграции



Проведение дегустаций
и product sampling



Участие
в гастрономических ивентах



Коллаборации
с резидентами



Бренди́рованные
pop-up форматы

the
GASTRONOME
FOOD & LEISURE
EST. 2026

Рекламные возможности проекта

+998 90 788 08 49
marketing@thegroup.uz
thegastronome.uz

The Gastronome — это не просто рекламная площадка,
а среда в которой бренд становится частью городского лайфстайла.